

Mamie Nova veut offrir une évasion gourmande

Ultra Frais

Globe trotteuse accomplie, la marque Mamie Nova s'est inspirée des destinations les plus gourmandes pour proposer en 2018 des recettes savoureuses et inédites. Sous les palmiers d'une plage ensoleillée, dans l'effervescence des rues new-yorkaises, dans les souks marocains, sur le Tower Bridge ou encore au pays de la gourmandise... Mamie Nova repousse les frontières et propose de partir à la découverte de nouvelles sensations. Mamie Nova vitamine les papilles avec son nouveau Gourmand® Yaourt Tropical, avec le parfum tonique de la goyave, la saveur acidulée du fruit de la passion et le goût frais de la papaye. Puis, après avoir lancé son cheesecake, Maima Nova revisite le goûter préféré des Américains avec le Gourmand® Yaourt Carrot Cake, qui réveillera les palais avec ses notes chaudes de cannelle et surprendra avec ses petits morceaux de biscuits et de carottes. De son côté, le nouveau Gourmand® Yaourt Oriental est une recette se compose de généreux morceaux d'amande, de graines de sésame, de notes parfumées de miel et d'une pointe de fleur d'oranger. Enfin, le Crumble Pomme, Poire Chocolat, composé de généreux morceaux de pommes et de poires.

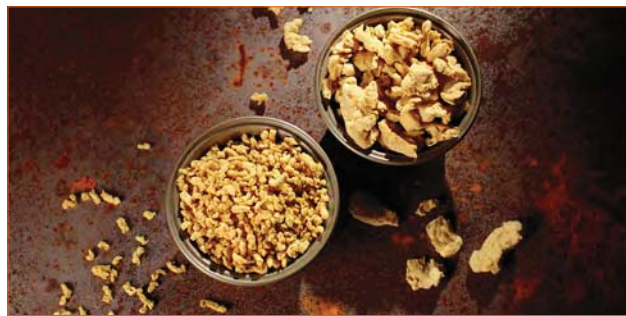


Böcker France lance une nouvelle gamme de protéines végétales

SIAL 2018
STAND 7 F310

Ingrédients

Avec son Partenaire Soja Austria, Böcker France lance sa gamme de TVP de Soja sans OGM, Bio, Clean Label et Gluten Free. Plusieurs granulométries permettant toutes les applications, faciles à hydrater et préparer dans de multiples recettes : sauces type Bolognaise, boulettes ou galettes végétales, émincés, ragoûts. Une qualité surprenante pour des menus Vegan appétissants et riches en protéines. Autres innovations présentées au Sial, de nouveaux levains (Engrain Bio, Trio d'arômes levains liquides actifs, Levain pâteux Pompable spécial industriels et Levain Germe Rustik), une Farine Maltée Toastée (Farine d'épeautre et Farine de maïs) ou encore Mayofix, un substitut d'œuf pour mayonnaise et sauces clean label disponible en bio.



Euro Partenaires rejoint le groupe Brousse Vergez

SIAL 2018
STAND 5A G064

Ingrédients

Le groupe familial marseillais Brousse Vergez, spécialisé dans le négoce agroalimentaire, a acquis le 5 octobre dernier, 100 % du capital social de la société Euro Partenaires basée à La Teste-de-Buch (Gironde). Cette opération voit le rapprochement de deux acteurs historiques du marché français des conserves de fruits et légumes à destination des professionnels des métiers de bouche. Adressant principalement les circuits restauration hors foyer, cash & carry et grande distribution, Euro Partenaires distribue depuis plus de 25 ans une large gamme de conserves de légumes (asperges, palmiers, artichauts...) et de fruits (poires, abricots, cocktails de fruits...) à travers des marques distributeurs ou en marque propre « DUNE » positionnée sur la pâtisserie professionnelle. Avec pour mot d'ordre la continuité, Euro Partenaires poursuit ses activités comme une entité indépendante depuis la Teste-de-Buch, avec une totale autonomie sur sa politique d'achats et sa politique commerciale. Ce rapprochement permet au groupe Brousse Vergez de diversifier ses circuits de distribution et d'élargir son offre dans le métier de la conserve. Il permet également de consolider ses partenariats amont au sein d'une filière d'approvisionnement qu'il convient de pérenniser. Brousse Vergez fournit des ingrédients appertisés et secs pour les professionnels de la Boulangerie-Pâtisserie depuis 1979 via la marque « Brover », commercialisée nationalement auprès de plus de 200 grossistes en métiers de bouche et à l'export dans une quarantaine de pays. Le groupe intervient également sur le marché des fruits secs conventionnels et bio via la maison mère ou la société Axe Fruit rachetée en 2014, des fruits confits via la société Ambro Foods rachetée en 2016 et des fêtes en porcelaine pour l'Épiphanie via la société Arguydal rachetée en 2017. Avec 8 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, l'intégration de Euro Partenaires devrait permettre au Groupe Brousse Vergez d'atteindre en 2018 un CA cumulé de 80 M€ et de fédérer près de 70 collaborateurs au sein de ses différentes entités en France et en Allemagne, où le groupe s'est implanté en 2015. www.brousse-vergez.com



Nominations chez Sodexo France

Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie, annonce des évolutions au sein du Groupe. Juliette Dufourmantelle, a été nommée Directrice Générale, Ministères & Institutions de Sodexo en France suite au rapprochement des segments Justice et Défense de Sodexo. Diplômée de l'EDHEC elle a 18 ans d'expérience en France et à l'international, dans les secteurs de la grande consommation, la grande distribution, le retail et les services. Par ailleurs, Nathalie Bellon-Szabo, Directrice Générale de Sodexo Sports & Loisirs Monde, annonce la nomination de Franck Chanevas au poste de DG France et Espagne de Sodexo Sports et Loisirs. Avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de la restauration commerciale et collective, Franck Chanevas a occupé le poste de Directeur des opérations Entreprises Ile-de-France chez Sogeres, avant d'être nommé DG Séminaires, Grands Événements de Sodexo Sports et Loisirs pendant 5 ans.